



parolumen  
Pour une prise de parole lumineuse ●

*Agence d'éloquence*





# Marie Lesure-Vandamme

Après plus de 20 ans d'expériences en tant que journaliste à la télévision, j'accompagne les dirigeants, les chefs d'entreprise et les managers dans leur prise de parole, la mise en récit de leurs interventions et la qualité oratoire de leurs évènements.

# 3 offres d'accompagnement à la prise de parole en public

*Que dire, comment le dire et à qui le dire !*

**Oser**

prendre la parole

**Raconter**

votre plus belle  
histoire

**Viser juste**

dans les medias

# OSER

*La parole, pouvoir  
véritable !*

## ACCOMPAGNEMENT A LA PRISE DE PAROLE

*Séances en présentiel*



### **DEVELOPPEZ VOTRE CHARISME**

**Objectif :** Connaitre les tactiques pour exprimer l'enthousiasme et embarquer son auditoire.



### **TROUVEZ VOTRE D.I.V.A**

**Objectif :** Savoir comment travailler son Débit/Intonation/Volume/Articulation.



### **JOUEZ AVEC VOS ÉMOTIONS**

**Objectif :** Reconnaître la part du bon et du mauvais stress, identifier les obstacles pour les surmonter.



### **SOIGNEZ VOTRE CONVICTION**

**Objectif :** Travailler son accroche, son argumentaire en restant clair et accessible.

# RACONTER

*On ne parle pas comme on écrit*

## ACCOMPAGNEMENT AU STORYTELLING

*Durée sur mesure / séances en distanciel*



### **SOYEZ PERCUTANT**

**Objectif :** Mesurez l'importance de votre cible, et augmenter votre pouvoir de conviction.



### **CULTIVEZ VOTRE ÉLOQUENCE**

**Objectif :** Identifier les codes de l'art oratoire et vous les approprier.



### **DEVENEZ UN PRO DU PITCH**

**Objectif :** Savoir donner envie en étant concis.



### **JONGLEZ AVEC LES MOTS**

**Objectif :** Trouvez les mots justes et usez des figures de style.

# VISER JUSTE

*Que dire aux journalistes ?*

## ACCOMPAGNEMENT AU MEDIA TRAINING

*1/2 journée en individuel  
1 journée en groupe de 6*



### **SOURIEZ, VOUS ÊTES FILMÉS**

**Objectif :** Maîtriser les bonnes attitudes face à une caméra et éviter les pièges techniques.



### **PRÉPAREZ VOTRE INTERVIEW**

**Objectif :** Connaitre les attentes des journalistes et pouvoir y répondre sans se perdre.



### **ANTICIPEZ LES CRISES**

**Objectif :** Etre prêt à répondre aux médias en cas de communication de crise.



### **ADAPTEZ-VOUS AU CONTEXTE**

**Objectif :** Etre prêt pour une interview en duplex, un plateau en direct pour un JT, une conférence de presse.



# Je peux aussi...

ÊTRE ORATRICE AU  
SERVICE DE VOS  
ÉVÈNEMENTS



Biographe pour présenter vos  
invités



Oratrice pour animer une  
assemblée



Animatrice et modératrice  
pour vos conventions

---

Grâce à tous les **reportages**, les **interviews**, les documentaires réalisés dans ma carrière de journaliste, je sais synthétiser les informations, les raconter et les adapter pour un public donné.

Grâce aux **émissions** que j'ai présentées en **direct** pour les **journaux** ou dans les conditions du direct pour des **magazines**, je connais parfaitement les techniques de gestion du stress et les attentes des médias.

Grâce à mon expérience de **rédactrice en chef**, je sais prioriser les informations et identifier le message essentiel.

**Marie Lesure-Vandamme**

**[marie@parolumen.com](mailto:marie@parolumen.com)**

**06 12 25 32 33**

